



Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

КОЛЛЕДЖ

ОПОП «Графический дизайн»

Рабочая программа дисциплины «Экономика организации»



УТВЕРЖДАЮ
Директор Колледжа КРСУ

И.А. Коновалова

2026

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ОП.02

«Экономика организации»

среднее профессиональное образование

Образовательная программа
подготовки специалистов среднего звена

Специальность
070602 – КР, 54.02.01 – РФ
Дизайн (по отраслям)

Направленность
Графический дизайн

на базе основного общего образования
форма обучения - очная

Квалификация (и) выпускника
дизайнер

Бишкек 2026

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн» Рабочая программа дисциплины «Экономика организации»

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с требованиями ГОС СПО по специальности 070602 Дизайн (по отраслям)», утвержденного приказом Министерства образования и науки КР от 10 мая 2022 г. N 863/1, ФГОС СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)», утвержденного приказом Министерства просвещения РФ от 05.05.2022 № 308, примерной образовательной программой (ID ПОП СПО 3707)

Составлена на основании учебного плана по программе 070602-КР, 54.02.01-РФ «Дизайн среды».

Рассмотрена и одобрена на Педагогическом совете колледжа КРСУ

« 1 » июня 2026 г.

Протокол № 8

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн» Рабочая программа дисциплины «Экономика организации»

Визирование программы РПД для исполнения в очередном учебном году

Директор Колледжа КРСУ _____
_____ 20__ г.

Программа РПД пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 20__-20__ учебном году на заседании Педагогического совета

Протокол от _____ 20__ г. № _____

Руководитель ОПОП _____

Визирование программы РПД для исполнения в очередном учебном году

Директор Колледжа КРСУ _____
_____ 20__ г.

Программа РПД пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 20__-20__ учебном году на заседании Педагогического совета

Протокол от _____ 20__ г. № _____

Руководитель ОПОП _____

Визирование программы РПД для исполнения в очередном учебном году

Директор Колледжа КРСУ _____
_____ 20__ г.

Программа РПД пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 20__-20__ учебном году на заседании Педагогического совета

Протокол от _____ 20__ г. № _____

Руководитель ОПОП _____

Визирование программы РПД для исполнения в очередном учебном году

Директор Колледжа КРСУ _____
_____ 20__ г.

Программа РПД пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 20__-20__ учебном году на заседании Педагогического совета

Протокол от _____ 20__ г. № _____

Руководитель ОПОП _____

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП « Графический дизайн» Рабочая программа дисциплины « Экономика организации »

Содержание

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн» Рабочая программа дисциплины «Экономика организации»

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.02 Экономика организации»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «ОП.02 Экономика организации» является обязательной частью общепрофессионального цикла.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Цель дисциплины «ОП.02 Экономика организации»: освоение теоретических знаний об основах экономической деятельности предприятий; приобретение умений применять эти знания в работе по профессии; формирование необходимых компетенций

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ОК, ПК	Уметь	Знать
ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 5, ОК 7, ОК 09	ориентироваться в организационно-правовых формах организаций; рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; определять себестоимость продукции (работ, услуг); рассчитывать цену продукции (услуг), прибыль и рентабельность; анализировать структуру затрат организации и предлагать пути их оптимизации; оценивать экономическую эффективность выполнения дизайн-проектов; составлять простую калькуляцию затрат на разработку и реализацию дизайн-проекта; применять экономические знания при планировании профессиональной деятельности; использовать нормативные, справочные и информационные материалы при решении экономических задач; оценивать конкурентоспособность организации и ее продукции (услуг)	сущность организации как субъекта хозяйственной деятельности; организационно-правовые формы организаций и особенности их деятельности; основные и оборотные средства организации, показатели эффективности их использования; трудовые ресурсы организации, формы и системы оплаты труда; состав и классификацию затрат на производство продукции (оказание услуг); понятия себестоимости, цены, прибыли и рентабельности, методы их расчета; основные экономические показатели деятельности организации; основы ценообразования в сфере дизайнерских услуг; принципы бизнес-планирования и экономического обоснования проектных решений; факторы, влияющие на конкурентоспособность организации и качество продукции (услуг); основы маркетинговой деятельности и продвижения продукции (услуг) на рынке.

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн» Рабочая программа дисциплины «Экономика организации»

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	36
в т.ч. в форме практической подготовки	6
в т. ч.:	
теоретическое обучение	10
практические занятия	20
<i>Самостоятельная работа</i>	6
Промежуточная аттестация – зачет с оценкой	

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн» Рабочая программа дисциплины «Экономика организации»

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Тема 1. Общие основы функционирования субъектов хозяйствования	Содержание учебного материала		ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 5, ОК 7, ОК 09
	1.Форма организации производства.	2	
Тема 2. Ресурсы хозяйствующих субъектов и эффективность их использования	Содержание учебного материала	14	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 5, ОК 7, ОК 09
	1.Основные и оборотные средства предприятия	2	
	В том числе практических занятий	12	
	Практическое занятие № 1. Показатели эффективного использования основного капитала	2	
	Практическое занятие № 2. Расчет амортизационных отчислений	2	
	Практическое занятие № 3. Расчет показателей эффективного использования оборотных средств.	2	
	Практическое занятие № 4. Трудовые ресурсы организации и оплата труда.	2	
	Практическое занятие № 5. Расчет заработной платы при разных системах оплаты труда	2	
	Практическое занятие № 6. Расчет среднесписочной численности персонала предприятия	2	
Тема 3. Результаты коммерческой деятельности	Содержание учебного материала	8	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 5, ОК 7, ОК 09
	1.Классификация затрат. Калькуляция себестоимости.	2	
	В том числе практических занятий	6	
	Практическое занятие № 7. Плановая калькуляция себестоимости товара (услуги)	2	
	Практическое занятие № 8. Расчет цены единицы продукции	2	
	Практическое занятие № 9. Прибыль и рентабельность	2	
	Содержание учебного материала	10	

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн» Рабочая программа дисциплины «Экономика организации»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Тема 4. Планирование и развитие деятельности хозяйствующего субъекта	1. Принципы и методы планирования.	4	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 5, ОК 7, ОК 09
	2. Маркетинг и Реклама.		
	3. Экономический эффект и экономическая эффективность		
	В том числе практических занятий	4	
	Практическое занятие № 9. Структура бизнес - плана организации (предприятия). СРС Задание 1. Анализ жизненного цикла товара (продукта).	2 2	
Самостоятельная работа обучающегося	СРС Задание 2. Анализ предприятия в сфере графического дизайна (2 часа) Выберите предприятие, дизайн-студию или рекламное агентство, занимающееся разработкой фирменного стиля, графических материалов, рекламной продукции, цифрового дизайна или визуальных коммуникаций (отечественное или зарубежное). Необходимо выполнить анализ по следующим пунктам: – название предприятия; – направление деятельности; – основные виды выполняемых проектов (логотипы, фирменный стиль, упаковка, рекламная графика, веб-дизайн, иллюстрации, полиграфическая продукция и др.); – целевая аудитория (заказчики); – конкурентные преимущества; – используемые технологии, графические программы и оборудование; – способы продвижения услуг (сайт, социальные сети, портфолио, участие в конкурсах и выставках, сотрудничество с компаниями и др.); – вывод о факторах успешности предприятия на рынке дизайнерских услуг. Задание 3. Практическое задание (2 часа) Представьте, что вы являетесь дизайнером или сотрудником графической дизайн-студии и получили заказ на разработку комплекса визуальной продукции для	4	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 5, ОК 7, ОК 09



Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

КОЛЛЕДЖ

ОПОП « Графический дизайн»

Рабочая программа дисциплины « Экономика организации »

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
	организации (например: фирменного стиля, логотипа, рекламной кампании, упаковки товара, оформления социальных сетей или полиграфической продукции). Составьте примерную калькуляцию затрат на выполнение дизайн-проекта. Статья расходов Сумма Анализ рынка и разработка концепции Создание эскизов и вариантов дизайн-решения Разработка итоговых макетов Оплата труда дизайнера Программное обеспечение и оборудование Подготовка файлов для печати/публикации Реклама и поиск заказчиков Прочие расходы Итого себестоимость проекта После этого: 1. Определите предполагаемую стоимость выполнения дизайн-проекта для заказчика. 2. Рассчитайте ожидаемую прибыль от реализации проекта. 3. Определите рентабельность проекта. 4. Сделайте вывод о его экономической целесообразности. 5. Предложите способы повышения эффективности и прибыльности дизайн-студии.		
Промежуточная аттестация – Зачет с оценкой			
Всего		36	

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн» Рабочая программа дисциплины «Экономика организации»

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение:

3.1 Кабинет специальных профессиональных дисциплин, оснащенный необходимым для реализации программы учебной дисциплины оборудованием, в соответствии с приложением МТО к ОПОП.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и электронные издания

1. Экономика организации: учебник для среднего профессионального образования / Е. Н. Ключкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова, Е. С. Дарда; под редакцией Е. Н. Ключковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 382 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13799-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469692>
2. Степнова, О. В. Экономика организации : учебное пособие для СПО / О. В. Степнова, М. Н. Михин. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2026. — 122 с. — ISBN 978-5-4488-2956-7, 978-5-4497-5420-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/160548/details>
3. Экономика организаций (предприятий) : учебное пособие для студентов экономических и инженерных направлений подготовки / М. А. Гракова, И. С. Вода, В. А. Крахина, В. А. Лыкова. — Макеевка : Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2024. — 401 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/141657/details>
4. Растова Ю.И., Масино Н.Н., Фирсова С.А. Экономика организации: учебное пособие. - Москва: КНОРУС, 2021. - 200 с. СПО
5. 3. Наумов В.П. Экономика организации: учебное пособие. - Москва: РУСАЙНС, 2022. - 102
6. Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. Экономика организации(предприятия): учебник. - 11-у изд., перераб. - Москва: КНОРУС, 2021. - 408 с. СПО
7. Экономика организации: учебник для среднего профессионального образования под ред. Е.Н. Ключковой- 2-е изд., переаб и доп., - Москва: Издательство ЮРАЙТ, 2021. - 382 с.

3.2.2. Дополнительные источники

1. Экономика организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Колышкин [и др.]; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 498 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06278-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474223>
2. Образовательная платформа Юрайт: <https://urait.ru>
3. Экономика организации: учебник для среднего профессионального образования / Е. Н. Ключкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова, Е. С. Дарда; под редакцией Е. Н. Ключковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 382

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина КОЛЛЕДЖ ОПОП «Графический дизайн» Рабочая программа дисциплины «Экономика организации»
---	--

- с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13799-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469692>
4. Корнеева, И. В. Экономика организации. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / И. В. Корнеева, Г. Н. Русакова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 123 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10900-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474176>
 5. Коршунов, В. В. Экономика организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. В. Коршунов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 347 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11833-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/446257>
 6. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.minfin.ru/ru>
 7. Экономическая библиотека [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://economy-lib.com>
 8. Кодексы и Законы Российской Федерации, правовая навигационная система [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.zakonrf.info>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Умения		
Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	Правильно выполняет расчеты основных экономических показателей, анализирует полученные результаты	Практические работы, решение расчетных задач
Определять себестоимость, цену продукции (услуг), прибыль и рентабельность	Выполняет расчеты себестоимости, цены, прибыли и рентабельности без существенных ошибок	Практические работы, тестирование, решение задач
Анализировать структуру затрат организации и предлагать пути их оптимизации	Определяет основные статьи затрат и предлагает экономически обоснованные способы их снижения	Анализ ситуационных задач, практические работы
Составлять простую калькуляцию затрат на выполнение дизайн-проекта	Грамотно составляет калькуляцию с учетом всех основных видов затрат	Практические задания, защита расчетной работы
Оценивать экономическую эффективность дизайн-проектов и принимать	Анализирует экономические показатели проекта и делает аргументированные выводы	Защита практических работ, решение кейсов, презентация

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн» Рабочая программа дисциплины «Экономика организации»

экономически обоснованные решения		
Использовать нормативные и справочные материалы при решении экономических задач	Правильно применяет нормативную и справочную информацию при выполнении расчетов	Практические задания, устный опрос
Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	Правильно выполняет расчеты основных экономических показателей, анализирует полученные результаты	Практические работы, решение расчетных задач
Знания		
Организационно-правовые формы организаций и основы деятельности предприятия	Демонстрирует знание видов организаций, особенностей их функционирования и нормативной базы	Устный опрос, тестирование
Основные экономические показатели деятельности организации	Объясняет содержание и назначение основных экономических показателей	Тестирование, решение расчетных задач
Состав затрат, понятия себестоимости, цены, прибыли и рентабельности	Правильно характеризует структуру затрат и порядок расчета экономических показателей	Практические задания, устный опрос
Основы ценообразования, бизнес-планирования и оценки эффективности проектов	Объясняет принципы формирования цены и экономического обоснования проектных решений	Практические работы, тестирование
Факторы конкурентоспособности организации и особенности экономической деятельности в сфере дизайна	Характеризует факторы, влияющие на эффективность работы организации и успешность дизайн-проектов	Устный опрос, анализ ситуационных задач, защита практических работ

Шкала оценок по академической успеваемости

Кредитная система оценок (на усмотрение образовательной организации)			Оценка по традиционной системе
Баллы	Оценка по буквенной системе	Цифровой эквивалент	
93-100	A	4.00	Отлично
90-92.99	A-	3.67	
87-89.99	B+	3.33	Хорошо
83-86.99	B	3.00	
80-82.99	B-	2.67	

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП « Графический дизайн» Рабочая программа дисциплины « Экономика организации »

Кредитная система оценок (на усмотрение образовательной организации)			Оценка по традиционной системе
Баллы	Оценка по буквенной системе	Цифровой эквивалент	
77-79.99	C+	2.33	Удовлетворительно
73-76.99	C	2.00	
70-72.99	C-	1.67	
67-69.99	D+	1.33	
63-66.99	D	1.00	
60-62.99	D-	0.67	
00-59.99	F	0.00	Неудовлетворительно
-	P	Не учитывается при расчете среднего общего балла	Зачет
-	NP		Незачет
-	I		Не выполнил все требования по дисциплине по уважительной причине